

# MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse  
Paris, le 1 Février 2022

## **MAISON DE L'INFLUENCE**

### **La Maison de l'Influence accueille deux nouveaux comptes**

**EF Education et le groupe Pascal Coste confient leurs stratégies d'influence à l'Agence leader de la micro-influence en France.**

**EF Education** est le leader des séjours linguistique dans le monde. A travers leurs programmes d'apprentissage, basés sur la langue, le voyage, l'échange culturel et l'académique, l'organisme permet à des personnes de tout âge et de toute nationalité d'apprendre des langues étrangères de différentes manières. Études académiques, voyage éducatif, apprentissage d'une langue ou simple échange culturel, EF est présent dans plus de 100 pays et possède plus de 600 bureaux et écoles.

Pour **fêter ses 50 ans**, EF confie la stratégie d'influence à mettre en place à la Maison de l'Influence. Pour cette campagne, une vingtaine d'influenceurs (étudiants, sportifs, voyageurs etc) mettront en avant l'organisme leader des séjours linguistiques dans le monde, ce qui permettra d'atteindre plus de 750 000 personnes sur l'ensemble du territoire. A la clé EF offrira un **voyage à Hawaï** pour deux personnes pendant deux semaines.

**Le groupe Pascal Coste** est une entité d'envergure nationale, forte d'une puissance territoriale toujours plus croissante. Le groupe possède trois concepts fort : les salons de coiffure Pascal Coste, les salons People Coiffure ainsi que les salons Homme Pascal Coste. Au total, c'est plus de 250 salons sur l'ensemble du territoire que le groupe possède.

Pour mettre en avant leurs salons et leur expertise, le groupe Pascal Coste confie à l'agence sa stratégie d'influence. L'ensemble des contenus sera créé par des influenceurs de la Maison de l'Influence et visera une cible plurielle.

#### **A propos de la Maison de l'Influence**

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6000 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 300 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.

**Contact presse** : [presse@maisondelinfluence.com](mailto:presse@maisondelinfluence.com)