

## **MAISON DE L'INFLUENCE**

### **DEL fait confiance à la Maison de l'Influence**

La Maison de l'Influence annonce sa collaboration avec DEL, marque du groupe CF group, acteur majeur du marché de la piscine en Europe, pour déployer sa stratégie d'influence digitale.

#### **DEL : une référence sur le marché de la piscine**

Marque reconnue pour son expertise, DEL conçoit et développe des équipements innovants dédiés à la sécurité, au confort et à l'esthétique des piscines.

Intégrée au groupe CF group, DEL s'impose comme un acteur incontournable du secteur grâce à des solutions fiables et durables, pensées pour répondre aux attentes des particuliers comme des professionnels.

À travers cette collaboration, la marque souhaite **valoriser ses volets de piscine dans des contextes réels d'usage**, en s'appuyant sur des créateurs de contenu capables d'incarner ses solutions auprès du grand public.

#### **Un dispositif d'influence ciblé et incarné**

Pour accompagner cette prise de parole, la Maison de l'Influence déploie un dispositif reposant sur **une dizaine d'influenceurs, dont un profil macro**, sélectionnés pour leur affinité avec l'univers de la maison et de l'aménagement extérieur.

Les contenus, diffusés sur Instagram, mettront en avant les produits DEL à travers :

- des formats immersifs en situation réelle
- des contenus pédagogiques
- des prises de parole intégrées au quotidien

En complément, certains influenceurs sont invités à **découvrir un site de production** de volets de piscine DEL situé à Brécé. Ces contenus permettront de valoriser les coulisses de fabrication, le savoir-faire industriel de la marque ainsi que le positionnement premium et le made in France des produits.

Objectifs : générer une **recommandation authentique** et renforcer la visibilité de la marque auprès d'une audience qualifiée.

#### **Une stratégie au service de la visibilité et de la performance**

Avec cette campagne, la Maison de l'Influence met en œuvre son expertise en micro et middle-influence, en s'appuyant sur un **casting précis des profils** et une **activation multi-formats**, afin de maximiser l'impact des contenus.

#### **À propos de la Maison de l'Influence**

Agence leader dans le domaine de la micro-influence, la **Maison de l'Influence** accompagne les marques à travers plus de 400 campagnes authentiques et impactantes, en collaborant avec un réseau diversifié de plus de 7000 créateurs de contenu.

Pour en savoir plus sur l'Agence, rendez-vous sur notre site : [www.maisondelinfluence.com](http://www.maisondelinfluence.com).

Pour plus d'informations sur DEL, veuillez visiter leur site : <https://www.del-piscine.fr>

#### **Contact presse :**

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : [presse@maisondelinfluence.com](mailto:presse@maisondelinfluence.com)