

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 29 Mars 2022

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence accompagne Refurbed

Refurbed confie sa stratégie d'influence à l'Agence leader de la micro-influence en France.

Refurbed est une plateforme de produits reconditionnés fiables en termes de qualité, de sécurité et de garantie. La marque souhaite offrir des produits de haute qualité dans toute l'Europe par le biais de revendeurs réputés, permettant ainsi à ses clients d'acheter de manière pratique, simple et sans risque.

La plateforme promet 30 jours d'essai gratuit et une garantie minimum 12 mois des produits achetés. Un arbre est planté pour chaque appareil vendu. Refurbed dispose d'équipes dédiées au contrôle qualité, opérant à la fois des achats pour tester les appareils et assurant depuis les pays où il est présent le service après-vente.

Après une levée de fonds de 54 millions dollars et forte de son million de produits vendus en Europe depuis sa création en 2017, la start-up autrichienne déploie sa plateforme en ligne de matériel reconditionné sur le marché français.

Pour l'accompagner dans sa stratégie d'influence, Refurbed a choisi la **Maison de l'Influence**. L'agence leader de la micro-influence en France lancera prochainement une première campagne avec une dizaine d'influenceurs sur le territoire national pour mettre en avant la plateforme et promouvoir de manière authentique et engagée les produits et services proposés par la start-up.

Pour Aviel Bensabat, Directeur de la Maison de l'Influence, « le marché du reconditionné en France va en grandissant. Refurbed met l'enjeu écologique au cœur de son projet business. A l'heure où le pouvoir d'achat représente la première préoccupation des français, Refurbed s'impose comme partenaire idéal de la green tech. »

A propos de la Maison de l'Influence

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6000 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 300 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.

Contact presse : presse@maisondelinfluence.com