

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 03 Mai 2022

MAISON DE L'INFLUENCE

Liligo fait confiance à La Maison de l'Influence

Liligo confie sa stratégie d'influence à l'Agence leader de la micro-influence en France.

Liligo est un moteur de recherche de voyages permettant de comparer en un clic les offres de billets d'avion, train, bus, locations de voiture et hôtels ; le tout sur une même plateforme pour permettre aux usagers de trouver les meilleurs prix et simplifier la préparation de leurs voyages.

Depuis 16 ans, Liligo compare les offres de voyages ; à l'aide de leur moteur de recherche entièrement gratuit les utilisateurs peuvent comparer en illimité les offres de billets d'avion, train, bus, locations de voiture et hôtels. Une fois l'offre sélectionnée, l'utilisateur est redirigé sur le site du partenaire pour effectuer la réservation.

Pour l'accompagner dans sa stratégie d'influence digitale, Liligo a choisi la **Maison de l'Influence**. L'agence leader de la micro-influence en France lancera prochainement une première campagne qui visera à faire gagner 1000€ de billets d'avion. Une dizaine d'influenceurs sur le territoire national ont été sélectionnés pour mettre en avant la plateforme et promouvoir de manière authentique et engagée les services proposés par cette dernière.

A propos de la Maison de l'Influence

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6000 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 300 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.

Contact presse : presse@maisondelinfluence.com