

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence accompagne Vegan Food Club et relance une campagne avec le groupe Pascal Coste

Vegan Food Club confie sa stratégie d'influence à l'Agence leader de la micro-influence en France.

Vegan Food Club est une des entreprises leader sur le marché espagnol d'abonnement de repas cuisinés 100% végétaux qui facilite la vie de tous ceux qui aiment la nourriture saine. Les chefs utilisent des ingrédients frais et de qualité et proposent de nouveaux plats travaillés chaque semaine. A travers un abonnement hebdomadaire, les clients choisissent une formule qu'ils reçoivent tous les mardis. Cet abonnement est flexible et sans engagement. Les clients peuvent choisir jusqu'à 8 plats par semaine.

Pour l'accompagner dans sa stratégie de lancement sur le marché français, Vegan Food Club a choisi la **Maison de l'Influence**. L'agence leader de la micro-influence en France lancera prochainement une première campagne qui visera à faire connaître la marque auprès des communautés des influenceurs.

Pascal Coste relance une campagne avec la Maison de l'Influence

Le groupe Pascal Coste est une entité d'envergure nationale, forte d'une puissance territoriale toujours plus croissante. Le groupe possède trois concepts fort : les salons de coiffure Pascal Coste, les salons People Coiffure ainsi que les salons Homme Pascal Coste. Au total, c'est plus de 250 salons sur l'ensemble du territoire que le groupe possède.

Après une première campagne très réussie, le groupe a décidé de **lancer une nouvelle opération** avec l'Agence avant l'été et **propose un code promo (PC15) de -15% sur toutes les prestations dans les salons partenaires**. En plus de mettre en avant ce point, les influenceurs sélectionnés proposent un jeu-concours à leur communauté leur permettant de gagner une prestation offerte dans tous les salons Pascal Coste.

A propos de la Maison de l'Influence

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6000 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 300 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.