

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence devient la première agence d'influence certifiée Qualiopi

Une étape fondatrice dans la professionnalisation du métier d'influenceur

La **Maison de l'Influence**, première agence française spécialisée en micro-influence, franchit une étape historique : elle devient **la première agence d'influence à obtenir la certification Qualiopi**, le label qualité officiel délivré par l'État aux organismes de formation.

Dans un secteur en pleine transformation, cette reconnaissance marque une **étape fondatrice dans la structuration et la professionnalisation du métier d'influenceur**, désormais encadré par la *Loi Influence*.

Former les créateurs à un métier devenu exigeant

Depuis 2023, les influenceurs sont soumis à un cadre légal strict, impliquant des obligations juridiques, fiscales et contractuelles.

Pourtant, jusqu'à présent, **aucun parcours reconnu par l'État** n'existait pour accompagner cette évolution.

Face à ce constat, la Maison de l'Influence a conçu **les premières formations professionnalisantes certifiées Qualiopi**, destinées à encadrer, sécuriser et valoriser le métier d'influenceur.

Ces programmes ont été **pensés et élaborés avec des cabinets d'avocats spécialisés dans l'influence, des fiscalistes reconnus et des professionnels du secteur**, afin de garantir un contenu complet, conforme et opérationnel.

Deux formations certifiées, ouvertes à tous les créateurs

- **Formation Initiale (30h30)** : structurer son activité, comprendre ses droits et bâtir les bases d'une carrière durable.
- **Formation Élite & Mentorat (36h)** : un accompagnement individualisé incluant des sessions avec un influenceur confirmé et le directeur de l'agence.

Ces formations sont **finançables grâce aux fonds publics** (OPCO, Pôle Emploi...) et seront prochainement **éligibles au CPF**, rendant la professionnalisation accessible à tous les créateurs — débutants, confirmés ou en devenir.

Une ambition : structurer la filière et accompagner tout l'écosystème

La Maison de l'Influence ne se limite pas à la formation des créateurs : elle ambitionne de **structurer durablement l'ensemble de la filière influence**. De nouveaux programmes sont déjà en préparation, avec deux axes complémentaires :

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse
Email : presse@maisondelinfluence.com

MAISON DE L'INFLUENCE

- **Former les influenceurs aux métiers du digital**, pour leur permettre de capitaliser sur leurs compétences et d'évoluer vers des postes de **community manager, chef de projet ou social media manager**, en agence ou chez l'annonceur.
- **Former les marques et les entreprises à l'écosystème de l'influence**, pour leur donner les clés d'une collaboration éthique, conforme et performante avec les créateurs de contenu.

Ces deux nouvelles approches traduisent la volonté de la Maison de l'Influence de **professionnaliser l'ensemble du secteur**, en créant un pont entre les créateurs, les marques et les institutions.

Une reconnaissance officielle de l'État

La **certification Qualiopi** atteste du **sérieux, de la rigueur et de la qualité pédagogique** des organismes de formation.

Elle reconnaît la qualité du suivi, des objectifs, de la pédagogie et de la structure d'accompagnement proposés par la Maison de l'Influence.

« Cette certification symbolise la reconnaissance d'un travail de fond mené pour donner à l'influence un cadre professionnel digne de ce nom. Nous avons conçu ces formations avec des avocats, fiscalistes et experts du secteur pour que chaque créateur puisse exercer son activité de manière claire, conforme et durable », déclare **Aviel Bensabat**, fondateur et directeur de la Maison de l'Influence.

À propos de la Maison de l'Influence

Agence leader dans le domaine de la micro-influence, la **Maison de l'Influence** accompagne les marques à travers des campagnes authentiques et impactantes, en collaborant avec un réseau diversifié de plus de 7000 créateurs de contenu.

L'agence se positionne aujourd'hui comme **le référent de la micro-influence en France et un acteur pionnier de la structuration du métier d'influenceur**.

Pour en savoir plus sur l'Agence, rendez-vous sur notre site :

www.maisondelinfluence.com.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com