



Communiqué de presse
Paris, le 23 Juin 2026

MAISON DE L'INFLUENCE

KISHA Cosmetics choisit la Maison de l'Influence pour accélérer son développement en France

La Maison de l'Influence annonce sa collaboration avec KISHA Cosmetics, marque de cosmétiques premium, afin d'accompagner son déploiement sur le marché français à travers une campagne d'influence nationale mêlant visibilité, recommandation et performance.

KISHA Cosmetics : une marque reconnue qui poursuit son développement en Europe

Fondée en Allemagne, KISHA Cosmetics s'est imposée ces dernières années comme une marque appréciée pour la qualité de ses produits de maquillage et son univers premium.

Déjà présente auprès de nombreuses consommatrices sur son marché d'origine, la marque poursuit aujourd'hui son développement européen avec une volonté affirmée de renforcer sa présence en France.

Pour accompagner cette croissance, KISHA Cosmetics a choisi de s'appuyer sur l'influence digitale afin de faire découvrir ses produits à une audience qualifiée et de développer sa notoriété auprès des consommatrices françaises.

La marque mise ainsi sur des recommandations authentiques et des retours d'expérience réels, portés par des créatrices de contenu sélectionnées pour leur proximité avec leur communauté.

Un dispositif national porté par des créatrices de contenu engagées

Dans le cadre de cette opération, la Maison de l'Influence a mobilisé onze créatrices de contenu françaises sélectionnées pour leur affinité avec les univers de la beauté, du maquillage et du lifestyle.

Les contenus diffusés sur Instagram mettront en avant la découverte des produits KISHA Cosmetics à travers des contenus authentiques créés par les influenceuses participantes.

Chaque créatrice de contenu relayera ainsi l'univers et les produits de la marque auprès de sa communauté, contribuant à renforcer sa visibilité et son implantation sur le marché français.

À propos de la Maison de l'Influence

Agence leader dans le domaine de la micro-influence, la **Maison de l'Influence** accompagne les marques à travers plus de 400 campagnes authentiques et impactantes, en collaborant avec un réseau diversifié de plus de 7000 créateurs de contenu.

Pour en savoir plus sur l'Agence, rendez-vous sur notre site : www.maisondelinfluence.com.

Pour plus d'informations sur KISHA Cosmetics, veuillez visiter leur site : <https://www.kisha-cosmetics.com>.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com