

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 27 Mars 2024

MAISON DE L'INFLUENCE

Bexley choisit la Maison de l'Influence

Bexley place sa confiance dans la Maison de l'Influence pour orchestrer ses campagnes d'influence.

La Maison de l'Influence, l'agence leader de la micro-influence en France, est heureuse d'annoncer sa collaboration avec Bexley, la marque emblématique du lifestyle français. Cette collaboration stratégique vise à promouvoir la nouvelle collection de Bexley à travers une campagne de marketing d'influence ciblée.

Reconnue pour son élégance intemporelle et son savoir-faire artisanal, Bexley est une référence incontournable dans l'univers de la mode française. Pour partager sa nouvelle collection avec un public plus large, Bexley a choisi de faire confiance à la Maison de l'Influence et à son réseau d'influenceurs de qualité.

Dans le cadre de cette collaboration, 10 influenceurs sélectionnés par l'agence mettront en avant la marque à travers des posts, des stories et des réels. Ces influenceurs, soigneusement choisis pour leur affinité avec l'esthétique et les valeurs de la marque, partageront leur expérience avec la nouvelle collection, mettant en lumière ses pièces emblématiques et ses dernières tendances.

La Maison de l'Influence s'est imposée comme un acteur majeur dans le domaine du marketing d'influence en France, offrant des solutions sur mesure pour les marques cherchant à maximiser leur visibilité et leur engagement sur les réseaux sociaux. Grâce à son réseau étendu d'influenceurs de qualité, l'agence est en mesure d'assurer le succès des campagnes de promotion de ses clients.

La nouvelle collection de Bexley sera dévoilée prochainement, et les influenceurs de la Maison de l'Influence joueront un rôle clé dans sa promotion auprès du grand public.

Pour plus d'informations sur Bexley et sa nouvelle collection, veuillez visiter leur site Web : <https://www.bexley.fr>.

A propos de la Maison de l'Influence

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6500 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 400 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.

Pour en savoir plus sur les réalisations de la Maison de l'Influence et découvrir comment nous aidons les marques à communiquer à l'aide de nos influenceurs, veuillez visiter notre site web officiel : www.maisondelinfluence.com.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com