

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 14 février 2024

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence accompagne Luminiscence

La Maison de l'Influence annonce une collaboration stratégique avec le spectacle immersif Luminiscence.

La Maison de l'Influence, une agence renommée spécialisée dans le domaine de la micro-influence en France a le plaisir d'annoncer sa nouvelle collaboration avec Lotchi, l'entreprise à l'origine du spectacle immersif Luminiscence installé dans l'emblématique église Saint-Eustache à Paris,

Après avoir conquis plus de 100 000 spectateurs à Bordeaux, Luminiscence propose pour la première fois en France une expérience qui allie parcours théâtral immersif, vidéo mapping à 360 degrés et musique spatialisée 3D. Ce spectacle offre une plongée immersive dans l'histoire et l'architecture de l'église Saint-Eustache, mettant en lumière chaque détail de ce joyau historique. Luminiscence s'engage en faveur de la conservation et valorisation de Saint-Eustache en reversant une partie de ses recettes à la restauration des orgues qui font parties de notre héritage commun.

Dans le cadre de cette collaboration, Luminiscence s'appuiera sur les plus de 6500 influenceurs de la Maison de l'Influence pour promouvoir son spectacle et élargir sa portée auprès du public parisien. Cette décision découle de la reconnaissance par Luminiscence du potentiel de l'influence numérique pour accroître la visibilité et l'attrait de ses productions.

Le dispositif :

Luminiscence et la Maison de l'Influence invitent chaleureusement tous les influenceurs parisiens à assister à l'avant-première exclusive du spectacle le jeudi 15 février à 21h00 à l'église Saint-Eustache. Cette soirée privée offrira aux invités une expérience immersive inédite, mêlant parcours théâtral, musique orchestrale synchronisée et projections lumineuses à 360 degrés. Le spectacle sera présenté à Paris, à partir du 15 février, du mardi au samedi.

À propos de Lotchi :

À propos de Lotchi : Lotchi fusionne l'art et la technologie pour créer des expériences immersives inoubliables, tant pour les entreprises que pour le public. La société produit le spectacle immersif Luminiscence, qui prend place dans des lieux sacrés du patrimoine pour les préserver et les conserver, en dédiant une partie des recettes à leur restauration. Pour plus d'informations sur Lotchi, veuillez visiter le site : [Luminiscence.com](https://luminiscence.com)

À propos de la Maison de l'Influence :

La Maison de l'Influence est l'agence leader en France spécialisée dans la micro-influence, offrant des solutions sur mesure pour les marques cherchant à maximiser leur visibilité et leur engagement sur les réseaux sociaux.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse
Email : presse@maisondelinfluence.com